

Forbrugerudspil

Forbrugernes rettigheder er vigtige for SF. Det sikrer os mod farlige produkter såsom farlig kemi i legetøj og beskytter os mod virksomheders udnyttelse af deres kunder, ligesom det skal sikre gennemsigtighed i forhold til hvordan produkterne er fremstillet. Derfor er forbrugerpolitik også et spørgsmål om ordentlig produktionsforhold og sikre arbejdsvilkår ude i verden.

Forbrugerrettigheder skal ikke kun sikre mennesker, men også vores miljø, natur, klima og dyrene. Det betyder at vi skal fremme produkter der bidrager til den grønne omstilling, hjemme og ude.

Vi har brug for at få et langt mere bæredygtigt forbrug – for eksempel smider vi i Danmark smider vi hvert år 92.000 tons elektronikaffald ud. Det går ikke og det kræver at vi opdaterer vores produkter i stedet for at købe nyt, at vi reparerer i stedet for at smide ud.

3 til 5 års reklamationsret

I Danmark er reklamationsretten ifølge købeloven 2 år. Det er lavere end i Sverige, hvor den er 3 år og i Norge er reklamationsretten for varige forbrugsgoder 5 år. Derfor foreslår SF at hæve reklamationsretten for varige forbrugsgoder til 5 år og andre produkter 3 år.

En længere reklamationsret skaber en større sikkerhed for forbrugeren samtidig med, at det giver producenterne et større incitament til at fremstille og markedsføre produkter med længere levetid.

Lovpligtige reservedele og opdaterbarhed

Hvis en producent reklamerer med, eller på anden vis lover at et produkt kan holde x antal år, så skal producenten også levere reservedele og sikre at digitale produkter kan opdateres i den gældende periode.

Eksempelvis skal køleskabsproducenten levere reservedele til det konkrete køleskab i 10 år efter salg, såfremt det er 10 års levetid der er blevet lovet for det konkrete produkt, og et smart-tv skal kunne opdateres til at køre de nødvendige apps der sikrer funktionaliteten

Garanti på tre års levetid for gavekort

Udstedelsen af gavekort er for virksomhederne en kæmpe stor overskudsforretning, da mange aldrig får indløst deres gavekort før det udløber. Som udgangspunkt holder et gavekort tre år, medmindre andet klart og tydeligt er anvist. Men såfremt der er det, kan virksomheden selv bestemme længden af gavekortet såfremt gyldighedsperioden ikke er urimelig kort.

Vi mener at der skal være klarere regler for gavekortenes gyldighed. Vi foreslår at alle gavekort, som er af et konkret pengebeløb skal gælde i minimum tre år uden undtagelse. Dertil foreslår vi, at gavekort til ydelser ligeså skal holde i tre år, medmindre der er klare argumenter for andet.

I tilfælde af, at virksomhedens omkostninger i forbindelse med ydelsen er steget inden for perioden må gavekortholderen betale differencen. Såfremt ydelsen ikke længere indgår i virksomhedens katalog, skal virksomheden tilbyde en ny og omkostningsmæssigt tilsvarende ydelse til gavekortholderen.

Forbud mod præmatur forældelse

Ved præmatur forældelse forstås, at et produkt designes på en sådan måde, at det ophører med at fungere tidligere end man med rimelighed ville forvente, eller som man ideelt set er blevet oplyst om gennem mærkning af produktets forventede levetid.

På den måde er planlagt forældelse en praksis, der modarbejder idealet om, at produkter skal have en lang levetid og samtidig dræner forbrugerens pengepung og klodens ressourcer.

Derfor foreslår vi i SF at gøre det strafbart at producere et produkt med henblik på en unødvendig tidlig forældelse. Skulle det ikke være muligt at forbyde planlagt forældelse, bør vi som minimum pålægge producenterne at informere om produktets forventede levetid, således at forbrugerne kan træffe et informeret valg i købsituationen.

Finansguide

Danmark har, i modsætning til de fleste lande i Nordeuropa, ikke har et konkret redskab som kan oplyse forbrugere, foreninger og selskaber om, hvordan deres penge bliver investeret, og som kontinuerligt kan rejse debat om banker og andre finansielle institutioners etik.

Derfor foreslår SF, i lighed med Oxfam Ibis og Forbrugerrådet Tænk, at etablere en såkaldt Fair Finans Guide Danmark i regi af den internationale organisation Fair Finance Guide International. Fair Finans Danmarks metode vil gennem velprøvede metoder internationalt etablerede politikker, guidelines og standarder skabe et online redskab, hvor de største danske bankers ansvarlighed og bæredygtighed rangeres.

Guiden skal sikre at det bliver overskueligt for danske forbrugere, at forholde sig til sit eget finansielle institut og eventuelt undersøge andre banker i forhold til et bankskifte.