

## **Arbejdsplan for SF 2020 – 2022: Sammen om SF som samfundsforandrende fællesskab**

SF's fremgang ved de seneste valg viser, at der igen er større tilslutning til SF's politiske projekt. Den situation er velegnet til at udvikle, styrke og konsolidere SF's organisation. Denne arbejdsplan indeholder tre overordnede prioriteringer, som sigter på det – nemlig styrkelse af partiforeningerne, styrkelse af medlemsbasen og forberedelse af kommunal- og regionsrådsvalg. Desuden peger arbejdsplanen på en række indsatser, som skal understøtte prioriteringerne. De tre prioriteringer hænger sammen og er centrale for at fremme SF's politiske projekt.

### **Styrkelse af partiforeningerne**

SF's partiforeninger er meget forskellige – deres forskellighed til trods har alle partiforeninger ønsker om at være samfundsforandrende og meningsfulde politiske fællesskaber. Alle partiforeninger uanset størrelse og aktivitetsniveau er vigtige for SF, fordi det er en kæmpe politisk og organisatorisk styrke for SF at være forankret bredt geografisk og folkeligt.

Siden SF blev stiftet har det været et stærkt kendetegn, at vi ønsker at gøre en forskel. Det er derfor vi engagerer os i samfundet og er aktive i politik. Men forandringen kommer ikke af sig selv, vi må organisere os i fællesskaber og skabe alliancer, der skubber Danmark og verden i en mere social retfærdig, fællesskabsorienteret og bæredygtig retning. For at fremme SF's politiske projekt er det en fælles vision at partiforeningerne styrkes i hele landet. Partiforeningerne skal være politiske fællesskaber, hvor der skabes forandring gennem handling. Denne vision skal være det centrale pejlemærke, som partiforeningerne styrer efter – understøttet af landsledelsen og partikontoret.

Visionen betyder, at partiforeningen skal være et attraktivt forum for mennesker, der vil skabe progressive samfundsforandringer. Partiforeningen skal anses, som en vigtig allieret for andre aktører, der gerne vil skabe lokale forandringer – det være sig borgerinitiativer om konkrete sager, fagforeninger, grønne organisationer etc. Derfor skal medlemmerne også kunne være stolte ambassadører for SF og SF's politik og forandningsprojekt. En væsentlig del af vores ambition om at styrke partiforeningerne er også, at flere har lyst til at tage del i SF's politiske projekt. Partiforeningen skal blive bedre til at fastholde og rekruttere medlemmer ved at tydeliggøre deres profil og betydning i forhold til at fremme SF's politik. Flere medlemmer skal engagere sig aktivt i det politiske arbejde, i kampagner og som kandidater. I hele SF skal vi også blive bedre til at inddrage sympatisører i vores politiske projekt.

### **Styrkelse af medlemsbasen**

SF ønsker at engagere flere i politik – både af demokratiske grunde og for at fremme SF's politik. Aktuelt har SF knap 10.000 medlemmer. Selvom SF har fået flere medlemmer de senere år, er det kun en lille del af partiets 272.304 vælgere ved folketingsvalget i 2019. Partiet har brug for et bredere grundlag til at udvikle, beslutte og udbrede politik og til at rekruttere kandidater til valg.

Der skal arbejdes målrettet med at gøre det attraktivt at være medlem af SF, og partiet skal være mere rummeligt for forskellige slags medlemmer og folk der ønsker at være aktive på forskellige niveauer – herunder medlemmer der alene vil støtte med deres kontingent.

Der er en ganske stor gennemstrømning af medlemmer i SF. Det gælder både introduktionsmedlemmer og almindelige medlemmer. En undersøgelse blandt udmeldte medlemmer har vist, at de overvejende har været glade for medlemskabet. Der tegner sig et broget billede af, hvorfor de så alligevel ikke ønsker at fortsætte medlemskabet. Hovedårsagerne er: Manglende mulighed for at deltage aktivt, politiske uenigheder på enkelte punkter, for meget fokus på mærkesager og personlige/økonomiske forhold.

SF's medlemsbase bør i udgangspunktet afspejle befolkningen og vælgerskaren, når det kommer til køn, alder, uddannelse/erhverv og etnicitet. Det er simpelt at gøre op når det gælder køn og alder. Når det kommer til køn, er medlemsbasen jævnt fordelt, idet lidt mere end 51% af SF's medlemmer ved udgangen af 2019 var kvinder. Mht. alder er det særligt gruppen af unge under 30, der er underrepræsenteret i SF. Det er vanskeligere at opgøre hvordan medlemsbasen ser ud mht. uddannelse/erhverv og etnicitet. Medlemsundersøgelsen fra 2019 indikerer, at kortuddannede, faglærte, privatansatte og mennesker med anden etnisk baggrund end dansk er underrepræsenterede.

SF vil i den kommende periode sætte fokus på, hvordan vi som parti kan blive bedre til at skabe rammer for at en bred mangfoldighed af mennesker kan deltage aktivt i politik. Fokus vil her bl.a. være, hvordan medlemmer, der er uenige med SF på enkelte punkter, alligevel kan føle sig velkomne i partiet. Desuden må vi som parti reflektere over om der er barrierer i partiets måde at arbejde på, som afholder bestemte grupper fra i at engagere sig som medlemmer – og eventuelt forsøge at fjerne disse barrierer. Endelig skal SF arbejde med i højere grad at blive de unges stemme, hvilket kan gøres ved at styrke samarbejde med SF Ungdom.

Tilslutningen til klimabevægelsen og forældrebevægelsen og det store antal borgere, som har engageret sig i støtte til borgerforslag, vidner om en stor interesse i politik og samfundsforhold. Men det politiske landskab har ændret sig, mange er orienteret mod enkeltsager, som ofte opfattes som mindre forpligtende end partimedlemskab er.

I takt med at samfundet ændrer sig må vi som parti også overveje nærmere, om der er behov for at tænke i nye former for medlemskab, som bedre kan opfange det folkelige engagement og knytte flere til partiet. Det er en debat vi må have i den kommende tid i partiet.

Helt konkrete succeskriterier er:

- At SF oplever medlemsfremgang: at SF i løbet af 2020 runder de 10.000 medlemmer og har 11.000 medlemmer til KRV21.
- At medlemsbasen bliver mere mangfoldig: at en større andel af medlemmerne er faglærte eller ufaglærte, en større andel er under 30 år, og en større andel har anden etnisk baggrund end dansk.

### **Forberedelse af kommunal- og regionsrådsvalget**

SF har med resultatet fra folketingsvalget et godt udgangspunkt for også at få et godt kommunal- og regionsrådsvalg i 2021. Valgkampen afgøres dog først og fremmest lokalt. Et godt resultat er vigtigt for hele partiet, og derfor skal de lokale kampagner støttes.

Helt konkrete og målbare succeskriterier er:

- At SF ved KRV21 opstiller kandidater og fører aktive kampagner i alle kommuner og regioner.
- At SF bliver repræsenteret i flere kommunalbestyrelser og øger antallet af centrale poster – herunder borgmester- og rådmansposter.
- At SF på landsplan opnår en stemmeandel på mindst 7,7 pct. svarende til niveauet ved folketingsvalget i 2019.

### **Indsatser**

Disse målsætninger indfris ikke af sig selv, men kræver målrettet handling på mange niveauer i partiet, ikke mindst i partiforeningerne. Hverken den enkelte partiforening, partikontoret eller landsledelsen kan løfte indsatserne alene. Der skal samarbejdes på tværs for at nå i mål.

### Indsats 1: Uddannelse af lokale ledere, kandidater og kampagneaktive

Partiforeningsaktive skal uddannes i, hvordan man lokalt leder partiforeningen i retning af den formulerede vision. Via kurserne sættes fokus på ledelse ift. mobilisering og organisering koblet til realisering af SF's politiske projekt og det at skabe meningsfyldte politiske fællesskaber, der fremme SF's politik.

Det omfatter dygtiggørelse ift.:

- Hvordan lokale politiske udfordringer modsvares af meningsfulde og engagerende aktiviteter som gør en forskel. Der udvikles politik og skabes handlerum for forandring.
- Hvordan engageres og mobiliseres medlemmer og sympatisører til at føre kampagne for en given sag.
- Hvordan medlemmerne kan inddrage i landspolitiske diskussioner på en måde, hvor de gør en forskel.
- Hvordan vi rekrutterer og fastholder medlemmer.

Denne uddannelsesindsats er igangsat i første halvdel af 2020, og interessen har vist sig så stor, at der nu også planlægges et tilsvarende uddannelsesforløb i anden halvdel af 2020.

Fra anden halvdel af 2020 igangsættes uddannelser, som mere snævert fokuserer på KRV21 – både for kandidater og kampagneaktive. Kandidater uddannes i SF's politik og gives redskaber til at forstå valgtekniske alliancer og konstitueringsforhandlinger.

Landsledelsen skal desuden arbejde med, hvordan SF's nationale træf kan videreudvikles til at være et sted, hvor de, der ikke nødvendigvis har tillidsposter eller ledende roller i kampagner stadig kan komme og få gejst og blive klædt på til det kommende arbejde gennem workshops og forskellige oplæg.

#### Indsats 2: Handleplan for partiforeningen

Alle partiforeninger opfordres til at udarbejde handlingsplaner for, hvordan de vil nå visionen om at blive til meningsfulde politiske fællesskaber, der skaber forandring via handling og i det hele taget arbejde frem mod KRV21. Handlingsplanerne skal indeholde konkrete målsætninger for partiforeningen og en plan for, hvordan de skal nås. Målsætninger kan f.eks. handle om medlemstal, kandidater, valgresultater, alliancepartnere og aktiviteter.

Partikontoret og landsledelsen vil gerne understøtte processen med at udarbejde handlingsplaner. En vigtig del af processen er, at handlingsplanerne udarbejdes i fællesskab i partiforeningerne, så en bred skare af medlemmer har ejerskab over planen.

Gode handlerum i partiforeningerne skaber gode rammer for at engagere eksisterende og kommende medlemmer. Aktiviteterne skal gøre en forskel for dem der deltager og deres hverdag. Hvis SF lykkedes med at være et handlingsfællesskab som skaber en forskel, kan det blive en positiv spiral, hvor vi tiltrækker og engagerer personer som brænder for at gøre en forskel. En god handleplan anviser konkrete muligheder for at gøre en forskel og deltage i aktiviteter der kræver, at man sætter mål samt prioriterer organisering og mobilisering. Handlingsplanen bør formulere delmål, der leder frem mod det overordnede mål, ligesom den bør indeholde konkrete aktiviteter. Sidst bør et led i handlingsplanen være, at identificere vigtige lokale aktører, så SF frem mod kommunal- og regionsvalget kan bygge tætte relationer med dem.

#### Indsats 3: Vidensdeling samt redskabs- og værktøjskasse:

I SF skal vi blive bedre til at dele viden om, hvordan vi lokalt skaber handlerum og gør en meningsfyldt forskel. Vi vil fremme vidensdeling med følgende initiativer.

- Konkret skal der udarbejdes et 'Inspirations og aktivitetskatalog', hvor partiforeninger kan få inspiration og finde forslag til forskelligartede arrangementer.
- At der oprettes et forum for partiforeninger som en underside til SF.dk hvor der deles viden og gode eksempler på, hvordan man kan styrke sin partiforening.

- SF's forum for byrådder og MF'ere skal gøres til en platform, hvor der deles ideer, udspil og erfaringer vedr. politiske forslag. I de kommende år er der et ekstra ansvar for at dele idéer, udspil og forslag baseret på den netop vedtagne socialpolitik.
- Fortsætte med at forbedre muligheder for digital deltagelse og skabe rum for deling af viden.

#### Indsats 4: Medlemshvervning

Hvervning af medlemmer i SF tænkes ad to spor:

1) En generel indsats for at hverve medlemmer gennem målrettet annoncering på f.eks. Facebook - kombineret med aktuelle sager og tilbud om gratis introduktionsmedlemskab. Denne indsats varetages primært af partikontoret.

2) Målrettet hvervning af medlemmer ansigt til ansigt. Denne form for hvervning sker gennem personlige og faglige netværk – at man simpelthen opfordrer folk, man kender og kunne forestille sig som medlem af SF, til at blive medlem. Partiforeningerne har en central rolle her.

Det er generelt vigtigt, at vi i SF får taget godt imod nye medlemmer. Et særligt ansvar gør sig gældende, når mennesker melder sig ind via et introduktionsmedlemskab i forvisning om at de så i en prøveperiode kan opleve, hvordan det er at være medlem af SF.

Ligeledes er det afgørende, at hvervning altid tænkes sammen med SF's politiske projekt: I SF hverver vi medlemmer fordi det bidrager til vores kamp for forandring og fordi vi mener, at det skaber bedre politik, når vi inddrager flere mennesker i den.

#### Indsats 5: Introduktion og fastholdelse af medlemmer – medlemsrejse

Ansvar for introduktion og fastholdelse af medlemmer ligger primært i partiforeningen, men der er stor forskel på om og hvordan opgaven løftes. Der er derfor brug for at partiforeningerne støttes ift. den opgave.

1) Fra partikontorets side skal der arbejdes med et mere sammenhængende introforløb. "Medlemsrejsen" ind i SF begynder fra det øjeblik, man møder SF – f.eks. på de digitale medier. Der skal være en fast procedure for invitation til introkurser og mails til nye medlemmer.

2) I partiforeningen er det vigtigt at man prioriterer at holde kontakt med medlemmerne – især de nye. Der findes allerede vejledning herom i partiforeningshåndbogen. Det er afgørende, at partiforeningen fremstår som del af SF's overordnede projekt, og at man lokalt gør en forskel. Medlemmer vil gerne gøre en forskel og være del af et fællesskab.

For partiforeninger som ikke har ressourcer til at tage personlig kontakt til nye medlemmer skal det forsøges med, at partikontoret eller evt. storkredsen i stedet påtager sig opgaven. Ligeledes skal partikontoret stå for kontakt til medlemmer ifm. overgang fra introduktionsmedlemskab til ordinært medlemskab.

#### Indsats 6: Medlemsaktiviteter på tværs – for flere typer af medlemmer

Den primære enhed i SF er partiforeningen, og som beskrevet skal der arbejdes med at styrke partiforeningerne. Selv om den indsats lykkes, vil der være en del medlemmer, som af forskellige årsager ikke ønsker at engagere sig lokalt i en partiforening. Der skal derfor arbejdes med, hvordan SF som parti mere systematisk kan holde kontakt med disse medlemmer og tilbyde flere aktiviteter, som ikke er bundet til engagement i partiforeningen. SF's træf, Generation Grøn, konferencer organiseret af SF's udvalg kan – sammen med onlineaktiviteter – være led heri.

En del af denne indsats handler også om at gøre det lettere tilgængeligt for flere typer af medlemmer at deltage i eksisterende eller nye former for aktiviteter. Der skal blandt andet arbejdes med at det er nemmere at deltage i SF's nationale arrangementer. Desuden påtænkes det, at deltagerbetalingen generelt skal være lavere på SF's uddannelser og nationale arrangementer, så flere har mulighed for at deltage.

#### Indsats 7: Understøttelse af organisering

Trods gode intentioner i partiforeningerne, er det ikke alle steder det lykkes at få den lokale organisering til at fungere kontinuerligt, så medlemmerne engagerer sig. Ligesom partiforeninger nogen steder har svært ved at gøre sig gældende som politisk aktør lokalt. Fra partikontorets side skal organiseringen understøttes i partiforeninger som har brug for hjælp, og hvor der er potentiale for SF.

Denne indsats er særlig vigtig med tanke på det forestående kommunalvalg, hvor SF har et potentiale for at gå frem og komme ind i kommunalbestyrelserne i langt flere kommuner. Det er dog vigtigt at understrege, at støtten til partiforeningerne gives med henblik på, at de bliver velfungerende på lang sigt. Formålet er ikke alene at skabe lokale kampagneorganisationer frem mod kommunal- og regionsvalget.

Understøttelsen af organiseringen lokalt kan f.eks. ske gennem målrettede forløb for den enkelte partiforening – eventuelt i samarbejde med storkreds- eller regionsorganisationen eller en velfungerende partiforening, der ligger tæt på.

#### Indsats 8: Rekruttering af kandidater

Det bør være en særlig prioritering for partiforeningerne at opstille gode kandidater til KRV21. Jo flere engagerede og egnede kandidater, der stiller op, jo bedre et valgresultat kan SF forvente at få. Det er vigtigt, at disse kandidater afspejler vores vælgere, men også lokalsamfundets sammensætning i det hele taget. Man bør forsøge at sammensætte en mangfoldig liste af kandidater, hvorpå der indgår mennesker med baggrunde som:

- Ufaglærte, faglærte og korte uddannelser
- Faggrupper fra omsorgsfag (pædagog/lærer/sygeplejersker/SSA mv)
- Med en grøn profil
- Ansatte i den private sektor
- Lang uddannelse
- Danskere med anden etnisk baggrund
- Unge

Det er desuden vigtigt at sikre ligevægt mellem mænd og kvinder og repræsentation fra hele kommunen. Desuden er det positivt, at have kandidater på listen, der er aktive andre steder f.eks. i folkelige bevægelser eller fagforeninger. For at dette skal lykkedes er det nødvendigt, at partiforeningerne i god tid før det kommende valg begynder at tænke i kandidater og lægger en plan for rekruttering og opstilling.

#### Indsats 9: Fælles kampagnetemaer op til kommunal- og regionsrådsudvalg valgkampen i 2021

På Vintertræf 2020 blev igangsat en inddragende proces for identificering af fælles nationale kampagnetemaer frem mod kommunal- og regionsrådsvalget. Drøftelsen fortsættes på Sommertræf og skal afsluttes ifm. Vintertræf 2021. Kampagnetemaerne skal afspejle SF's politiske profil og have en høj grad af relevans i forhold til valgkampens målgruppe. Desuden skal temaer og den efterfølgende kampagne udformes, så den er relevant på tværs af de politiske kontekster på tværs af landet. Under hvert kampagnetema kan der være flere bud på konkrete politisk krav, som man kan vælge til og fra lokalt. Til hvert kampagnespor skal der udvikles merchandise, eventidéer og baggrundspapirer. Op til valget afholdes der nationale kampagnedage. I forhold til valgkampsmaterialer og merchandise skal SF fortsætte med bestræbelserne på at vælge de grønnes mulige løsninger og opsøge mere miljø- og klimavenlige alternativer. Det skal også sikres, at alt merchandise er produceret under anstændige løn- og arbejdsvilkår.

### Indsats 10: Politikudvikling

Der er til stadighed brug for at politikudvikling i SF – både lokalt og nationalt. Landsledelsen skal samle op på erfaringerne fra de seneste politikudviklingsforløb og fastlægge hvilke politiske områder, der er brug for at udvikle og fastlægge processer som er bredt inddragende både indenfor og uden for SF. For at fremme styrkelsen af medlemsbasen, skal landsledelsen have for øje, at udvikle de politiske områder, der engagerer og inddrager de faglærte, ufaglærte, unge under 30 og de med anden etnisk baggrund end dansk. Landsmødet er som partiets øverste organ også vigtigt i politikudviklingen. Til landsmøderne i 2021 og evt. 2022 udpeger landsledelsen emner, hvor der er brug for politiske afklaringer. Frem mod kommunalvalget bør det være en prioritet at understøtte lokale politikudviklingsforløb og hjælpe med sparring om politikudvikling mellem partiforeningerne.

### Indsats 11: Udarbejdelse af et klima-, natur og miljøpolitisk program for SF

Igennem inddragelse af medlemmer, partiforeninger og øvrige relevante faglige udvalg vil SF's klima-, miljø- og naturudvalg udarbejde et klima-, natur-, og miljøpolitisk program med overordnede politiske sigtelinjer og en række konkrete forslag til SF's grønne politik. Processen med udvikling af programmet skal udfolde SF's position ift. grøn omstilling og bidrage til prioriteret politikudvikling, ligesom partiforeningerne får styrkede afsæt i de lokale valgkampe.

### Indsats 12: Lokal kompetenceudvikling og netværk for partiforeningerne

Som et ekstra initiativ foreslås det at Landsledelsen arbejder med at forbedre partiforeningernes muligheder for selv at arbejde med erfaringsudveksling, sparring og kompetenceudvikling for de lokale tillidsfolk. Derudover at Landsledelsen – i samarbejde med Dialogforum - arbejder med at skærpe Dialogforums struktur og indhold, således at det understøtter partiforeningernes arbejde.

Der er f.eks. behov for at se på hvordan vi kan:

- Sikre at Dialogforum er det sted, hvor partiforeningerne både klædes på politisk og organisatorisk
- Forbedre velkomst- og introduktion af nye partiforeningsformænd, der for nyligt har overtaget stafetten.
- Hjælpe partiforeninger som ikke har repræsentation på det lokale rådhus. Det er en stor opgave at løfte for en partiforening at skulle skabe en helt ny lokal fortælling om, hvem og hvad SF er – ved at give dem en fælles platform, kan de bakke hinanden op og sparre med hinanden om den opgave.
- Støtte nyvalgte formænd, fx ved at tilknytte Formandsmentor: Et sparringsforum gjort så konkret som muligt, nemlig ved at en uerfaren partiforeningsformand kan få tilknyttet en erfaren som mentor og derved få en kilde til viden, der ikke er længere væk end et telefonopkald. Konceptet kan med fordel udvides med den anden gren Formandsmakker, hvor to partiforeningsformænd med nogenlunde lige meget erfaring kan blive parret og løbende sparre med hinanden.