

ORDFØRER/KONTAKT:



CARL VALENTIN
Carl.Valentin@ft.dk

SF'S FORSLAG TIL REGULERING AF SPILMARKEDET

Onlinecasino, betting og andre typer af pengespil er i stigende vækst. Seneste tal fra spillemyndighedens statistik over det danske spillemarked, viser at der i Danmark i gennemsnit spilles for cirka 20.000 kroner per husstand. Samtidig har spillevirksomhederne tredoblet deres indtægter siden år 2012. I SF's øjne vidner det om at liberaliseringen af spillemarkedet er gået for vidt.

Der konkluderes i rapporten Pengespil og Spilleproblemer i Danmark 2005 -2016 fra VIVE, at der i 2005 var ca. 85.000 danskere med varierende spilleproblemer. I 2016 var dette tal steget til 125.000 danskere med varierende spilleproblemer.

Dette svarer til en stigning i antallet på næsten 50%, over en 10 årig periode.

Denne udvikling skyldes at især unge mænd mellem 18 og 25 år, i højere grad end før har en farlig spilleadfærd. Center for Ludomani bekræfter denne tendens, og kan berette, at de i 2009 kun modtog 7% af deres henvendelser fra unge mænd under 25år. I 2015 steg det tal til 30 % hvilke Center for Ludomani vurderer som en alvorlig udvikling. Derudover ses en alarmerende udvikling, hvor spil allerede starter hos 12 årige drenge, og 26 % af alle drenge har en risikabel spilleadfærd før de fylder 18 år.

SF mener at det er særligt skræmmende at unge og børn helt ned til 12 årsalderen, ender som ofre for spillevirksomhederne, og dette område trænger tydeligvis til politisk regulering. SF foreslår derfor følgende forslag for at, genoprette et sundt og reguleret spillemarkedet.

”

Det er særligt skræmmende at unge og børn helt ned til 12 årsalderen, ender som ofre for spillevirksomhederne

LAVERE LOFT OVER SPILBONUSSE

En del af gamblingvirksomhedernes aggressive markedsføring går på, at lokke nye kunder ind i folden med store bonusser ved oprettelse af ny spilkonto.

Selvom der med spilaftalen fra juni 2018 blev sat et loft på 1000 kroner over hvor meget spiludbydere må lokke med, lever den online spilindustri stadig under gode vilkår.

Opstartsbonusser er aldrig til andre end spiludbyderens fordele. Algoritmerne er stykket sådan sammen så "huset" altid vinder.

Bonusserne er ofte betinget af at man skal spille dem op flere gange før de kan udbetales. Bonusserne bruges altså til at lokke nye kunder til og til at fastholde dem i en ond spilspiral. Den yderste konsekvens af disse bonusser bliver at folk bliver presset ud i spilafhængighed og ludomani.



En del af gamblingvirksomhedernes aggressive markedsføring går på, at lokke nye kunder ind i folden med store bonusser.

Derfor foreslår SF konkret:

At der indføres et nyt og strammere loft over hvor store spilbonusser der må tilbydes, på 100 kroner. Derudover skal der være mulighed for at få bonusser udbetalt efter blot to spil. I forlængelse heraf skal spiludbydere der også udbyder bonusser gøre den spillende opmærksom på at bonusserne kan udbetales.

FORBUD MOD VIP-PROGRAMMER

Spil skal ikke målrettes personer der i forvejen har en høj spilaktivitet. VIP programmer er med til at fastholde spillere i spillet og kan lede til Ludomani og spilleafhængighed. Derfor bør det ikke være lovligt at lave spilleprogrammer der målrettet markedsføres til små grupper af personer
Derfor foreslår SF:

At der indføres forbud mod at markedsføre spil til grupper under 1000 personer, som eksempelvis direkte og personlige henvendelser på mail, sms og andre personlige kanaler.

TABSGRÆNSE

Tabte penge i spil kan avle lyst til at forsøge at vinde dem tilbage, ved at fortsætte spillet. Det må anses for at være en god opskrift på ludomani, som vi i SF ikke kan sidde overhørig. Tanken med en tabsgrænse er at det må kunne være en øjenåbner for spilafhængige.

Derfor foreslår SF:

At der indføres et loft over hvor mange penge der må tabes. Vi foreslår at Danmark kigger på den norske model. Her har Den norske spilletjeneste Norsk Tipping har indført en månedlig grænse

på 20.000 kroner. Når tabsgrænsen er nået for indeværende måned kan der dermed ikke spilles mere. Beløbsgrænsen kobles op på det foreslåede spillekort.

INDSKRÆNKNING AF REGLER FOR MARKEDSFØRING

Vi får som forbrugere konstant kastet reklamer for spil og væddemål i hovedet. Og andelen af bettingreklamer i radio og TV er over de seneste 7 år næsten tredoblet. I 2012 var der 426 bettingreklamer på radio og tv i døgnet. I august 2019 var det tal allerede oppe på 1197 på et døgn. (Ved bettingreklamer skal forstås en reklame for at spille på sportsresultater for penge)

I SF ser vi gerne et totalforbud mod reklamer for alle former for spil på alle platforme. Spilreklamer frister sarte sjæle og kan lede til spilafhængighed. Derfor ønsker vi at reklamer for spil bliver underlagt samme regler som der er for tobak.

Såfremt der ikke kan findes politisk opbakning til et forbud har SF en række konkrete ønsker til hvordan vi er med til at sikre at bettingreklamer ikke fordrer ludomani i så stort omfang som i dag.

SFs konkrete forslag til at inddæmme bettingreklamer:

> **Ingen reklamer for spil i det offentlige rum**

Her tænkes særligt på reklamer på og ved offentlig transport.

> **Ingen reklamer for spil under live sport**

Skal gælde en time i hver ende af kampstart og -slut. Skal også gælde under pauser og halvlege i livesport.

> **Ingen reklamer målrettet unge under 25 på sociale medier**

Sociale medier kan bruges til at målrette spilreklamer mod bestemte grupper. Når reklamer fjernes fra TV og outdoor må det forventes at de flyttes over på sociale medier. Vi mener at der hviler et ansvar for at mindske tilfælde af spilafhængighed hos den unge del af befolkningen. Særligt unge under 18, men også under 25, da det er i den gruppe af unge der ses flest tilfælde af spilafhængighed.

> **Ingen kendte mennesker i reklamer for spil**

Kendte menneskers troværdighed bruges i flere tilfælde af spiludbydere. Eksempelvis ses det at samme person der kommenterer en fodboldkamp også optræder i spilreklamer i pausen i samme kamp.

> **Ingen reklamer før og efter programmer der er målrettet børn og unge under 18 år.**

Det skal ikke være muligt at lokke unge ud i spilafhængighed ved at målrette reklamer til denne målgruppe.

> **Lavere frekvens af bettingreklamer**

SF foreslår at indføre et loft over hvor mange gange der må vises reklamer for betting og spil i samme reklameblok. Derudover skal det indskrænkes hvor mange gange der må optræde en reklame for pengespil i reklameblokke. SF forslår at det kun må være i hver tredje.

BEDRE KONTROL MED ALDERSGRÆNSE FOR SPIL

Aldersgrænsen for pengespil på 18 år ser ikke ud til at virke efter hensigten. Ifølge tal fra Center for Ludomani ses der risikabel spiladfærd hos drenge helt ned til 12 års alderen. Den udvikling bekymrer

os i SF. Spillet foregår både i kiosker og andre fysiske butikker hvor aldersgrænsen ikke suppleres med krav om ID, og på de onlinespil er det svært for spilvirksomhederne at validere at personen bag skærmen er over 18 år.

Derfor foreslår SF:

At der skabes bedre rammer for kontrol af aldersgrænsen for spil Vi er åbne over for flere forslag. En af løsningerne kan være at der udstedes betalingskort til henholdsvis personer over og under 18 år. Et betalingskort til personer under 18 år skal ikke kunne bruges til spil, både online og i butikker.

En anden løsning er at alle, der ønsker at spille både fysisk og online i Danmark, skal have et spillekort. Kortet skal kun udstedes til personer over 18 år Dette vil gøre det sværere for unge under 18 år at tilgå pengespil. Et sådant spillekort kendes fra bl.a. Norge, hvor det har eksisteret gennem flere år og erfaringerne herfra er udelukkende positive.

En tredje mulighed er at der indføres krav om aldersverificering gennem NemID på online spillesider. Det vil dog ikke løse problemet med tips,



Ludomani og spilleafhængighed er en psykisk lidelse. Derfor vil vi i SF gerne sikre at der sættes bedre ind for at forebygge og behandle sygdommen

betting og andre spiltyper der kan købes i fysiske butikker, så SF mener at denne løsning skal ses som et supplement til en af ovenstående.

Det væsentlige for SF er at der skabes en bedre kontrol med aldersgrænsen for spil og at vi sikrer unge mod pengespil.

BEDRE BEHANDLING OG FOREBYGGELSE AF LUDOMANI

Ludomani og spilleafhængighed er en psykisk lidelse. Derfor vil vi i SF gerne sikre at der sættes bedre ind for at forebygge og behandle sygdommen. En central og vigtig spiller i behandlingen af spilafhængighed er Center For Ludomani. CFL har siden 1992 initiativet til behandlingstilbud for spilleafhængige personer samt påbegyndte forebyggelsesmæssige tiltag med henblik på oplysning om de risici, der uvægerligt består, når spillet tager overhånd.

Desværre er CFL udfordret af en usikker økonomisk dækning. CFLs midler til såvel behandling og forebyggelse er af etårige bevillinger, hvilket implicerer store udfordringer; ingen tryghed i ansættelsen, usikkerhed omkring behandlingsforløb, samt begrænsede muligheder for at kunne tænke fremadrettet og gennemføre længere forebyggende indsatser, da økonomien for næste år ikke er kendt.

Derfor foreslår SF konkret:

En konstant, indexreguleret pulje dedikeret til behandling og forebyggelse af ludomani der gælder for fem år ad gangen. Skal der bruges penge på forskning eller problematikker der støder op til konventionel gambling, så skal der laves en særskilt, fortløbende pulje til disse aktiviteter.

FORBUD MOD "LOOT BOXES"

Spilindustrien finder mere og mere udspekulerede metoder til at trække penge ud af børn og unge. I mange af de spil, de unge spiller, finder du "loot boxes". Her kan man for penge være heldig at vinde nye våben, udseende eller andre ting mod betaling. Eksperter kalder det for gambling for børn, og det er egentligt ulovligt. Det anslås, at 31.600 unge har så risikabel en spilleadfærd i forbindelse med pengespil, at de er i farezonen for at udvikle ludomani. Det er ganske enkelt for mange og alt for tidligt at bevæge sig den vej.

SF foreslår:

At der indføres forbud mod "loot boxes" i computer-, telefon- og konsolspil. Det foreslås at se på hvordan disse forbud er stykket sammen i Belgien og Holland hvor et forbud er indført.