

1 **Arbejdsplan for SF 2020 – 2022: Sammen om SF som samfundsforandrende fællesskab**

2

3 SF's fremgang ved de seneste valg viser, at der igen er større tilslutning til SF's politiske projekt. Den situation er  
4 velegnet til at udvikle, styrke og konsolidere SF's organisation. Denne arbejdsplan indeholder tre overordnede  
5 prioriteringer, som sigter på det – nemlig styrkelse af partiforeningerne, styrkelse af medlemsbasen og  
6 forberedelse af kommunal- og regionsrådsvalg. Desuden peger arbejdsplanen på en række indsatser, som skal  
7 understøtte prioriteringerne. De tre prioriteringer hænger sammen og er centrale for at fremme SF's politiske  
8 projekt.

9

10 **Styrkelse af partiforeningerne**

11 SF's partiforeninger er meget forskellige – deres forskellighed til trods har alle partiforeninger ønsker om at være  
12 samfundsforandrende og meningsfulde politiske fællesskaber. Alle partiforeninger uanset størrelse og  
13 aktivitetsniveau er vigtige for SF, fordi det er en kæmpe politisk og organisatorisk styrke for SF at være forankret  
14 bredt geografisk og folkeligt.

15

16 Siden SF blev stiftet, har det været et stærkt kendetegn, at vi ønsker at gøre en forskel. Det er derfor, vi  
17 engagerer os i samfundet og er aktive i politik. Men forandringen kommer ikke af sig selv, vi må organisere os i  
18 fællesskaber og skabe alliancer, der skubber Danmark og verden i en mere social retfærdig, fællesskabsorienteret  
19 og bæredygtig retning. For at fremme SF's politiske projekt er det en fælles vision, at partiforeningerne styrkes i  
20 hele landet. Partiforeningerne skal være politiske fællesskaber, hvor der skabes forandring gennem handling.  
21 Denne vision skal være det centrale pejlemærke, som partiforeningerne styrer efter – understøttet af  
22 landsledelsen og partikontoret.

23

24 Visionen betyder, at partiforeningen skal være et attraktivt forum for mennesker, der vil skabe progressive  
25 samfundsforandringer. Partiforeningen skal anses, som en vigtig allieret for andre aktører, der gerne vil skabe  
26 lokale forandringer – det være sig borgerinitiativer om konkrete sager, fagforeninger, grønne organisationer etc.  
27 Derfor skal medlemmerne også kunne være stolte ambassadører for SF og SF's politik og forandningsprojekt. En  
28 væsentlig del af vores ambition om at styrke partiforeningerne er også, at flere har lyst til at tage del i SF's  
29 politiske projekt. Partiforeningen skal blive bedre til at fastholde og rekruttere medlemmer ved at tydeliggøre  
30 deres profil og betydning i forhold til at fremme SF's politik. Flere medlemmer skal engagere sig aktivt i det  
31 politiske arbejde, i kampagner og som kandidater. I hele SF skal vi også blive bedre til at inddrage sympatisører i  
32 vores politiske projekt.

33

34 **Styrkelse af medlemsbasen**

35 SF ønsker at engagere flere i politik – både af demokratiske grunde og for at fremme SF's politik. Aktuelt har SF  
36 knap 10.000 medlemmer. Selvom SF har fået flere medlemmer de senere år, er det kun en lille del af partiets  
37 272.304 vælgere ved folketingsvalget i 2019. Partiet har brug for et bredere grundlag til at udvikle, beslutte og  
38 udbrede politik og til at rekruttere kandidater til valg.

39

40 Der skal arbejdes målrettet med at gøre det attraktivt at være medlem af SF, og partiet skal være mere  
41 rummeligt for forskellige slags medlemmer og folk der ønsker at være aktive på forskellige niveauer – herunder  
42 medlemmer, der alene vil støtte med deres kontingent.

43

44 Der er en ganske stor gennemstrømning af medlemmer i SF. Det gælder både introduktionsmedlemmer og  
45 almindelige medlemmer. En undersøgelse blandt udmeldte medlemmer har vist, at de overvejende har været  
46 glade for medlemskabet. Der tegner sig et broget billede af, hvorfor de så alligevel ikke ønsker at fortsætte  
47 medlemskabet. Hovedårsagerne er: Manglende mulighed for at deltage aktivt, politiske uenigheder på enkelte  
48 punkter, for meget fokus på mærkesager og personlige/økonomiske forhold.

49 SF's medlemsbase bør i udgangspunktet afspejle befolkningen og vælgerskaren, når det kommer til køn, alder,  
50 uddannelse/erhverv og etnicitet. Det er simpelt at gøre op, når det gælder køn og alder. Når det kommer til køn  
51 er balancen i orden, i det lidt mere end 51% af SF's medlemmer ved udgangen af 2019 var kvinder. Mht. alder er  
52 det særligt gruppen af unge under 30, der er underrepræsenteret i SF. Det er vanskeligere at opgøre hvordan  
53 medlemsbasen ser ud mht. uddannelse/erhverv og etnicitet. Medlemsundersøgelsen fra 2019 indikerer, at  
54 kortuddannede, faglærte, privatansatte og mennesker med anden etnisk baggrund end dansk er  
55 underrepræsenterede.

56

57 SF vil i den kommende periode sætte fokus på, hvordan vi som parti kan blive bedre til at skabe rammer for, at en  
58 bred mangfoldighed af mennesker kan deltage aktivt i politik. Fokus vil her bl.a. være, hvordan medlemmer, der  
59 er uenige med SF på enkelte punkter, alligevel kan føle sig velkomne i partiet. Desuden må vi som parti reflektere  
60 over, om der er barrierer i partiets måde at arbejde på, som afholder bestemte grupper fra i at engagere sig som  
61 medlemmer – og eventuelt forsøge at fjerne disse barrierer.

62

63 Tilslutningen til klimabevægelsen og forældrebevægelsen og det store antal borgere, som har engageret sig i  
64 støtte til borgerforslag, vidner om en stor interesse i politik og samfundsforhold. Men det politiske landskab har  
65 ændret sig, mange er orienteret mod enkeltsager, som ofte opfattes som mindre forpligtende end  
66 partimedlemskab er.

67

68 I takt med at samfundet ændrer sig, må vi som parti også overveje nærmere, om der er behov for at tænke i nye  
69 former for medlemskab, som bedre kan opfange det folkelige engagement og knytte flere til partiet. Det er en  
70 debat vi må have i den kommende tid i partiet.

71

72 Helt konkrete succeskriterier er:

- 73 • At SF oplever medlemsfremgang: at SF i løbet af 2020 runder de 10.000 medlemmer og har 11.000
- 74 medlemmer til KRV21.
- 75 • At medlemsbasen bliver mere mangfoldig: at en større andel af medlemmerne er faglærte eller
- 76 ufaglærte, en større andel er under 30 år, og en større andel har anden etnisk baggrund end dansk.

77

### 78 **Forberedelse af kommunal- og regionsrådsvalget**

79 SF har med resultatet fra folketingsvalget et godt udgangspunkt for også at få et godt kommunal- og  
80 regionsrådsvalg i 2021. Valgkampen afgøres dog først og fremmest lokalt. Et godt resultat er vigtigt for hele  
81 partiet, og derfor skal de lokale kampagner støttes.

82

83 Helt konkrete og målbare succeskriterier er:

- 84 • At SF ved KRV21 opstiller kandidater og fører aktive kampagner i alle kommuner og regioner.
- 85 • At SF bliver repræsenteret i flere kommunalbestyrelser og øger antallet af centrale poster – herunder
- 86 borgmester- og rådmandsposter.
- 87 • At SF på landsplan opnår en stemmeandel på mindst 7,7 pct. svarende til niveauet ved folketingsvalget i
- 88 2019.

89

### 90 **Indsatser**

91 Disse målsætninger indfris ikke af sig selv, men kræver målrettet handling på mange niveauer i partiet, ikke  
92 mindst i partiforeningerne. Hverken den enkelte partiforening, partikontoret eller landsledelsen kan løfte  
93 indsatserne alene. Der skal samarbejdes på tværs for at nå i mål.

94

95 Indsats 1: Uddannelse af lokale ledere, kandidater og kampagneaktive

96 Partiforeningsaktive skal uddannes i, hvordan man lokalt leder partiforeningen i retning af den formulerede  
97 vision. Via kurserne sættes fokus på ledelse ift. mobilisering og organisering koblet til realisering af SF's politiske  
98 projekt og det at skabe meningsfyldte politiske fællesskaber, der fremme SF's politik.

99

100 Det omfatter dygtiggørelse ift.:

- 101 • Hvordan lokale politiske udfordringer modsvares af meningsfulde og engagerende aktiviteter som gør en  
102 forskel. Der udvikles politik og skabes handlerum for forandring.
- 103 • Hvordan engageres og mobiliseres medlemmer og sympatisører til at føre kampagne for en given sag.
- 104 • Hvordan medlemmerne kan inddrage i landspolitiske diskussioner på en måde, hvor de gør en forskel.
- 105 • Hvordan vi rekrutterer og fastholder medlemmer.

106 Denne uddannelsesindsats er igangsat i første halvdel af 2020, og interessen har vist sig så stor, at der nu også  
107 planlægges et tilsvarende uddannelsesforløb i anden halvdel af 2020.

108

109 Fra anden halvdel af 2020 igangsættes uddannelser, som mere snævert fokuserer på KRV21 – både for  
110 kandidater og kampagneaktive. Kandidater uddannes i SF's politik og gives redskaber til at forstå valgtekniske  
111 alliancer og konstitueringsforhandlinger.

112

### 113 Indsats 2: Handleplan for partiforeningen

114 Alle partiforeninger opfordres til at udarbejde handlingsplaner for, hvordan de vil nå visionen om at blive til  
115 meningsfulde politiske fællesskaber, der skaber forandring via handling og i det hele taget arbejde frem mod  
116 KRV21. Handlingsplanerne skal indeholde konkrete målsætninger for partiforeningen og en plan for, hvordan de  
117 skal nås. Målsætninger kan f.eks. handle om medlemstal, kandidater, valgresultater, alliancepartnere og  
118 aktiviteter.

119

120 Partikontoret og landsledelsen vil gerne understøtte processen med at udarbejde handlingsplaner. En vigtig del  
121 af processen er, at handlingsplanerne udarbejdes i fællesskab i partiforeningerne, så en bred skare af  
122 medlemmer har ejerskab over planen.

123

124 Gode handlerum i partiforeningerne skaber gode rammer for at engagere eksisterende og kommende  
125 medlemmer. Aktiviteterne skal gøre en forskel for dem der deltager og deres hverdag. Hvis SF lykkedes med at  
126 være et handlingsfællesskab som skaber en forskel, kan det blive en positiv spiral, hvor vi tiltrækker og engagere  
127 personer som brænder for at gøre en forskel. En god handleplan anviser konkrete muligheder for at gøre en  
128 forskel og deltage i aktiviteter der kræver, at man sætter mål samt prioriterer organisering og mobilisering.  
129 Handlingsplanen bør formulere delmål, der leder frem mod det overordnede mål, ligesom den bør indeholde  
130 konkrete aktiviteter. Sidst bør et led i handlingsplanen være, at identificere vigtige lokale aktører, så SF frem mod  
131 kommunal- og regionsvalget kan bygge tætte relationer med dem.

132

### 133 Indsats 3: Vidensdeling samt redskabs- og værktøjskasse:

134 I SF skal vi blive bedre til at dele viden om, hvordan vi lokalt skaber handlerum og gør en meningsfyldt forskel. Vi  
135 vil fremme vidensdeling med følgende initiativer.

- 136 • Konkret skal der udarbejdes et 'Inspirations og aktivitetskatalog', hvor partiforeninger kan få inspiration  
137 og finde forslag til forskelligartede arrangementer.
- 138 • At der oprettes et forum for partiforeninger som en underside til SF.dk hvor der deles viden og gode  
139 eksempler på, hvordan man kan styrke sin partiforening.
- 140 • SF's forum for Byrødder og MF'ere skal gøres til en platform hvor der deles ideer, udspil og erfaringer  
141 vedr. politiske forslag.
- 142 • Fortsætte med at forbedre muligheder for digital deltagelse og skabe rum for deling af viden.

143

144 Indsats 4: Medlemshvervning

145 Hvervning af medlemmer i SF tænkes ad to spor:

146

147 1) En generel indsats for at hverve medlemmer gennem målrettet annoncering på f.eks. Facebook - kombineret  
148 med aktuelle sager og tilbud om gratis introduktionsmedlemskab. Denne indsats varetages primært af  
149 partikontoret.

150

151 2) Målrettet hvervning af medlemmer ansigt til ansigt. Denne form for hvervning sker gennem personlige og  
152 faglige netværk – at man simpelthen opfordrer folk, man kender og kunne forestille sig som medlem af SF, til at  
153 blive medlem. Partiforeningerne har en central rolle her.

154

155 Det er generelt vigtigt, at vi i SF får taget godt imod nye medlemmer. Et særligt ansvar gør sig gældende, når  
156 mennesker melder sig ind via et introduktionsmedlemskab i forvisning om at de så i en prøveperiode kan  
157 opleve, hvordan det er at være medlem af SF.

158

159 Ligeledes er det afgørende, at hvervning altid tænkes sammen med SF's politiske projekt: I SF hverver vi  
160 medlemmer fordi det bidrager til vores kamp for forandring og fordi vi mener, at det skaber bedre politik, når vi  
161 inddrager flere mennesker i den.

162

163 Indsats 5: Introduktion og fastholdelse af medlemmer – medlemsrejse

164 Ansvaret for introduktion og fastholdelse af medlemmer ligger primært i partiforeningen, men der er stor forskel  
165 på om og hvordan opgaven løftes. Der er derfor brug for at partiforeningerne støttes ift. den opgave.

166 1) Fra partikontorets side skal der arbejdes med et mere sammenhængende introforløb. "Medlemsrejsen" ind i  
167 SF begynder fra det øjeblik, man møder SF – f.eks. på de digitale medier. Der skal være en fast procedure for  
168 invitation til introkurser og mails til nye medlemmer.

169

170 2) I partiforeningen er det vigtigt at man prioriterer at holde kontakt med medlemmerne – især de nye. Der  
171 findes allerede vejledning herom i partiforeningshåndbogen. Det er afgørende, at partiforeningen fremstår som  
172 del af SF's overordnede projekt, og at man lokalt gør en forskel. Medlemmer vil gerne gøre en forskel og være del  
173 af et fællesskab.

174

175 For partiforeninger som ikke har ressourcer til at tage personlig kontakt til nye medlemmer skal det forsøges  
176 med, at partikontoret eller evt. storkredsen i stedet påtager sig opgaven. Ligeledes skal partikontoret stå for  
177 kontakt til medlemmer ifm. overgang fra introduktionsmedlemskab til ordinært medlemskab.

178

179 Indsats 6: Medlemsaktiviteter på tværs – for flere typer af medlemmer

180 Den primære enhed i SF er partiforeningen, og som beskrevet skal der arbejdes med at styrke partiforeningerne.  
181 Selv om den indsats lykkes, vil der være en del medlemmer, som af forskellige årsager ikke ønsker at engagere sig  
182 lokalt i en partiforening. Der skal derfor arbejdes med, hvordan SF som parti mere systematisk kan holde kontakt  
183 med disse medlemmer og tilbyde flere aktiviteter, som ikke er bundet til engagement i partiforeningen. SF's træf,  
184 Generation Grøn, konferencer organiseret af SF's udvalg kan – sammen med onlineaktiviteter – være led heri.

185

186 En del af denne indsats handler også om at gøre det lettere tilgængeligt for flere typer af medlemmer at deltage i  
187 eksisterende eller nye former for aktiviteter. Der skal blandt andet arbejdes med at det er nemmere at deltage i  
188 SF's nationale arrangementer. Desuden påtænkes det, at deltagerbetalingen generelt skal være lavere på SF's  
189 uddannelser og nationale arrangementer, så flere har mulighed for at deltage.

190

191 Indsats 7: Understøttelse af organisering

192 Trods gode intentioner i partiforeningerne, er det ikke alle steder det lykkes at få den lokale organisering til at  
193 fungere kontinuerligt, så medlemmerne engagerer sig. Ligesom partiforeninger nogen steder har svært ved at  
194 gøre sig gældende som politisk aktør lokalt. Fra partikontorets side skal organiseringen understøttes i  
195 partiforeninger, som har brug for hjælp, og hvor der er potentiale for SF.

196  
197 Denne indsats er særlig vigtig med tanke på det forestående kommunalvalg, hvor SF har et potentiale for at gå  
198 frem og komme ind i kommunalbestyrelserne i langt flere kommuner. Det er dog vigtigt at understrege, at  
199 støtten til partiforeningerne gives med henblik på, at de bliver velfungerende på lang sigt. Formålet er ikke alene  
200 at skabe lokale kampagneorganisationer frem mod kommunal- og regionsvalget.

201  
202 Understøttelsen af organiseringen lokalt kan f.eks. ske gennem målrettede forløb for den enkelte partiforening –  
203 eventuelt i samarbejde med storkreds- eller regionsorganisationen eller en velfungerende partiforening, der  
204 ligger tæt på.

205

#### 206 Indsats 8: Rekruttering af kandidater

207 Det bør være en særlig prioritering for partiforeningerne at opstille gode kandidater til KRV21. Jo flere  
208 engagerede og egnede kandidater, der stiller op, jo bedre et valgresultat kan SF forvente at få. Det er vigtigt, at  
209 disse kandidater afspejler vores vælgere, men også lokalsamfundets sammensætning i det hele taget. Man bør  
210 forsøge at sammensætte en mangfoldig liste af kandidater, hvorpå der indgår mennesker med baggrunde som:

- 211 • Ufaglærte, faglærte og korte uddannelser
- 212 • Faggrupper fra omsorgsfag (pædagog/lærer/sygeplejersker/SSA mv.)
- 213 • Med en grøn profil
- 214 • Ansatte i den private sektor
- 215 • Lang uddannelse
- 216 • Danskere med anden etnisk baggrund
- 217 • Unge

218 Det er desuden vigtigt at sikre ligevægt mellem mænd og kvinder og repræsentation fra hele kommunen.  
219 Desuden er det positivt, at have kandidater på listen, der er aktive andre steder f.eks. i folkelige bevægelser eller  
220 fagforeninger. For at dette skal lykkes, er det nødvendigt, at partiforeningerne i god tid før det kommende valg  
221 begynder at tænke i kandidater og lægger en plan for rekruttering og opstilling.

222

#### 223 Indsats 9: Fælles kampagnetemaer op til kommunal- og regionsrådsudvalg valgkampen i 2021

224 På Vintertræf 2020 blev igangsat en inddragende proces for identificering af fælles nationale kampagnetemaer  
225 frem mod kommunal- og regionsrådsvalget. Den proces skal afsluttes ifm. Vintertræf 2021. Kampagnetemaerne  
226 skal afspejle SF's politiske profil og have en høj grad af relevans i forhold til valgkampens målgruppe. Desuden  
227 skal temaer og den efterfølgende kampagne udformes, så den er relevant på tværs af de politiske kontekster på  
228 tværs af landet. Under hvert kampagnetema kan der være flere bud på konkrete politisk krav, som man kan  
229 vælge til og fra lokalt. Til hvert kampagnespor skal der udvikles merchandise, eventidéer og baggrundspapirer.  
230 Op til valget afholdes der nationale kampagnedage. I forhold til valgkampsmaterialer og merchandise skal SF  
231 fortsætte med bestræbelserne på at vælge de grønnest mulige løsninger og opsøge mere miljø- og klimavenlige  
232 alternativer.

233

#### 234 Indsats 10: Politikudvikling

235 Der er til stadighed brug for at politikudvikling i SF – både lokalt og nationalt. Landsledelsen skal samle op på  
236 erfaringerne fra de seneste politikudviklingsforløb og fastlægge hvilke politiske områder, der er brug for at  
237 udvikle, og fastlægge processer som er bredt inddragende både indenfor og udenfor SF. Frem mod  
238 kommunalvalget bør det være en prioritet at understøtte lokale politikudviklingsforløb og hjælpe med sparring  
239 om politikudvikling mellem partiforeningerne.