

---

# SF'S MEDIEPOLITIK

---



**PUBLIC SERVICE FOR ALLE**



## INDHOLD

<b>RESUME</b> .....	<b>3</b>
<b>DE DANSKE MEDIER SKAL LEVERE PUBLIC SERVICE FOR ALLE</b> .....	<b>5</b>
1. OMLÆG LICENSEN TIL EN MEDIESKAT OG GIV DE STUDERENDE RABAT .....	6
2. ET STÆRKERE OG MERE GENNEMSIGTIGT DR. ....	7
3. BEVAR TV 2 PÅ DANSKE HÆNDER .....	8
4. PUBLIC SERVICE UD I ALLE HJØRNER AF DANMARK .....	8
5. DR'S KOR, ENSEMBLER OG ORKESTRE SKAL VÆRE FOR HELE DANMARK .....	9
6. LAD SUCCESERNE LEVE VIDERE .....	9
7. STYRK DE PRIVATE MEDIER .....	10
8. KRAV OM TILMELDING TIL PRESSENÆVNET .....	10
9. DE INTERNATIONALE GIGANTER SKAL BETALE TIL DANSK KULTUR .....	11

## RESUME

Afskaf licensen	→	Indfør en solidarisk og retfærdig medieskat
Afskaf moms på digitale aviser	→	Indfør omsætningskat på Google, Facebook, Amazon og andre internationale giganter.
Indfør en streaming-skat på HBO og Netflix	→	Giv mere støtte til dansk kultur for børn og unge.
Spar 5 % på ledelseslaget i DR	→	Giv de studerende rabat på licensen indtil den bliver afskaffet.
Drop støtten til medier, der ikke betaler skat i Danmark	→	Giv større tilskud til dansk film
Gør de centrale redaktioner i storbyerne mindre	→	Styrk de lokale aviser og radioer.
Lad Radio24syv leve, bevar TV 2TV2 på danske hænder og styrk lokalaviserne.		

### 1. OMLÆG LICENSEN TIL EN MEDIESKAT OG GIV DE STUDERENDE RABAT

- > Mere retfærdig betaling.
- > Midlertidig rabat til studerende indtil licensen omlægges til en medieskat.

### 2. ET STÆRKERE OG MERE GENNEMSIGTIGT DR

- > Ledelses- og bureaukratibesparelse på DR.
- > Opprioritering af børneindhold.
- > Flere midler til ungefiktions på DR og styrket ung-til-ung-formidling.
- > Mere kunst og kultur på DR.
- > DR's indhold skal nå ud til hele Danmark.

### 3. BEVAR TV 2 PÅ DANSKE HÆNDER

- > TV 2 er en vigtig leverandør af dansksproget public service og er danskernes yndlingskanal. Den skal ikke sælges.

### 4. PUBLIC SERVICE UD I ALLE HJØRNER AF DANMARK

- > Flere midler til lokalradioer.
- > Styrk de lokale aviser.
- > Bevar de stærke TV-regioner.
- > Dækning af 'Skolevalg' skal være en public service-forpligtelse.
- > Styrket ung-til-ung-formidling
- > Krav om tilgængelighed for borgere som ikke kan læse trykt tekst.

## 5. DR'S KOR, ENSEMBLER OG ORKESTRE SKAL VÆRE FOR HELE DANMARK

- > DR's kor, ensembler og orkestre skal fortsat være placeret i DR.
- > DR's kor, ensembler og orkestre skal fortsat være kunstneriske fyrtårne, der med deres virke og niveau løfter og fremmer dansk musikliv og positionerer dansk musikliv internationalt.
- > DR's kor, ensembler og orkestre er i kraft af deres unikke udgangspunkt forpligtet til at være lokomotiv for udvikling af deres musikalske områder mht. repertoire, koncertproduktioner, formater, publikumsudvikling, formidling på digitale platforme m.m.
- > Krav til ensemblerne om i højere grad at påtage sig ansvaret for at initiere samarbejder og vidensdeling med det øvrige danske ensemble- og musikliv.

## 6. LAD SUCCESERNE LEVE VIDERE

- > Radio24syv skal fortsætte.
- > Station-Next skal styrkes.
- > Større investeringer i danske film og serier.
- > Podcasts skal tages seriøst som platform og bør indgå på lige fod med andre medier i ny medieaftale.

## 7. STYRK DE PRIVATE MEDIER

- > Afskaf momsens på digitale aviser.
- > Støtte til teknologisk udvikling.
- > Støtte til ny portal for alle danske medier.
- > Støtte til fælles institution, der skal bekæmpe "fake news".
- > Medierne skal være på vagt overfor hadefulde indlæg, hvis de vil have mediestøtte.

## 8. KRAV OM TILMELDING TIL PRESSENÆVNET

- > Det skal være en forudsætning for at modtage mediestøtte, at modtageren er tilmeldt Pressenævnet.

## 9. DE INTERNATIONALE GIGANTER SKAL BETALE TIL DANSK KULTUR

- > Indfør både en streaming-skat og en omsætningskat som Netflix, HBO, Amazon, Google, Facebook og de andre giganter skal betale til gavn for dansk kultur og dansk public service.
- > Public service-puljemidler må kun udbetales til medier, der betaler skat i Danmark.

## ORDFØRER/KONTAKT:



**JACOB MARK**  
Jacob.Mark@ft.dk  
61 62 45 93

## DE DANSKE MEDIER SKAL LEVERE PUBLIC SERVICE FOR ALLE

Danske medier spiller en vigtig rolle i formidlingen af nyheder, kunst, kultur og kulturarv, sprog og oplysning til borgene. De er et vigtigt grundlag for den demokratiske debat, for den demokratiske dannelse og opdragelse til at forvalte det demokratiske samfund.

Danske medier er pressede af store internationale mediekoncerner samt af det ændrede forbrugsmønstre, hvor brugerne i langt højere grad henter informationer og oplysning på sociale medier på en mere fragmenteret og nichepræget facon.

Derfor er det nødvendigt at sikre, at danske medier får de bedst mulige betingelser for at varetage udbuddet af et alsidigt dansk indhold, sikre den demokratiske debat og den fælles forståelse, samt sikre muligheden for at kunne give relevant information om begivenheder i verden.

Public Service-medier spiller en særlig rolle som varetager af upartisk, ikke-kommerciel og økonomisk uafhængig formidling. Her sikres, ud over den demokratiske dannelse, også varetagelsen af samfundets sammenhængskraft og fælles forståelse og desuden sikres det, at det mere nicheprægede, det særlige, det anderledes og det dybdeborende får en stemme. Derfor skal public service-medier fortsat stå stærkt i det danske samfund og styrkes i konkurrencen med internationale udbydere. Dansk public service er et vigtigt redskab til information og viden om Danmark og om resten af verden og har derfor et stort ansvar for saglig, korrekt og upartisk information.

## 1. OMLÆG LICENSEN TIL EN MEDIESKAT OG GIV DE STUDERENDE RABAT

I fremtiden bør man erstatte licensen med en forligsbelagt skattefinansiering, der sikrer, at vi også fremover har et stærkt public service-indhold i de toneangivende danske medier.



Danmark skal fortsat have et public service-indhold, der kan skabe debat, oplyse, udfordre og starte den demokratiske samtale i alle dagligstuer og i alle aldersgrupper. Public service skal fortsat være vores garanti for, at alle medierne ikke bliver kommercialiseret. Der er stor værdi i, at medierne har frihed til at tænke indhold uden at tænke på profit.

Vi kan være stolte af vores licensfinansierede indhold, som gør os alle klogere og styrker vores kultur og demokrati. Men tiden er løbet fra måden, vi finansierer indholdet på. Licens skal ikke længere være noget, vi giver til hinanden. Tværtimod skal den afskaffes og lægges ind under skatten. Her er fem grunde til hvorfor:

### MINDRE ADMINISTRATION

Først og fremmest er der den helt lavpraktiske grund, at man kan spare enormt meget administration væk ved at afskaffe licensopkrævningen.

### FÆRRE SORTSEERE

Dernæst er der en anden lavpraktisk, men ikke ubetydelig fordel ved at afskaffe licensen. Det vil nemlig betyde, at alle betaler. I dag er der mere end 200.000, der snyder med deres licens og bruger public service-indholdet uden at betale for det. Alle vinder,

når alle betaler, og det sikrer man ved at lægge det ind som en del af skatten.

### MERE LIGHED

Så er der den helt åbenlyse og mere ideologiske grund til, at det altid burde have været en mærkesag for enhver socialist at få afskaffet licensen, nemlig at den er pilskæv i forhold til at skabe mere lighed. Med licensen betaler alle lige meget. Kontanthjælpsmodtageren, den studerende, den syge, og dem der har mindst betaler ligeså meget som direktøren, chefen og den højtlønnede, der ikke mangler noget.

### MERE RETFÆRDIGHED

Licensen er både ulighedsskabende og bunduretfærdig. Den er nemlig skruet sådan sammen, at enlige, herunder også enlige forsørgere, har store udgifter til licens sammenlignet med en familie. En enlig mor med et barn betaler det samme som et par med to børn. Og en studerende i et kollegieværelse betaler det samme som en familie i en villa.

### LANGVARIG OPBAKNING TIL PUBLIC SERVICE

Det er min helt klare, men udokumenterede påstand, at licensopkrævningen svækker opbakningen til public service i Danmark. I stedet for at nyde det kvalitetsindhold, vi får for pengene, så diskuterer danskerne helt forståeligt, hvorfor licensen er uretfærdig.

Samlet set er der altså mange grunde til at afskaffe licensen, og indtil det lykkes, bør man give de studerende rabat, så de på samme måde som pensionister kun betaler halvdelen i licens. Derudover skal reglerne for licens laves om, så tre studerende, der bor i samme husstand, kun skal betale en licens.



## 2. ET STÆRKERE OG MERE GENNEMSIGTIGT DR

Danmark har brug for DR. Der er brug for et stærkt DR til at levere public service i alle hjørner af landet og til alle danskere. Der er brug for en institution som DR, der kan matche de store internationale virksomheder, og som kan magte de opgaver, ingen andre medier magter.

DR er og skal være uafhængig af økonomiske, kommercielle og politiske interesser. DR skal udgøre en væsentlig del af den demokratiske debat, og DR skal udfylde en vigtig rolle som skaber og formidler af dansk kunst og kultur.

DR skal videreføres og udvikles som hele Danmarks førende udbyder af public service. DR skal sikre befolkningen et bredt udbud af programmer og tjenester, som omfatter nyhedsformidling, oplysning, debat, undervisning, vidensprogrammer, underholdning og udsendelser om kunst og kultur. Det skal ske ved at producere indhold til radio, internet og TV (både flow-tv og on-demand) og på andre relevante platforme. DR skal levere indhold af høj kvalitet med fokus på dansk sprog og være en stærk modvægt til udenlandske medieudbydere og kommercielle aktører.

### > LEDELSES- OG BUREAUKRATI-BESPARELSE PÅ DR

Det er vigtigt med et stærkt DR, men også DR skal kunne effektivisere på administration og ledelsesniveau, ligesom man har gjort det alle andre steder i den offentlige sektor. Derfor foreslår SF, at man indfører en ledelses- og bureaukratibesparelse på DR på 5% af deres samlede tilskud. Derudover skal der stilles højere krav til mådehold i lønninger til chefer

og direktør, ligesom der skal være langt større gennemsigtighed i DR's udgifter til de forskellige dele af institutionen.

### > OPPRIORITERING AF BØRNEINDHOLD

I en tid hvor børn bliver bombarderet med indtryk fra forskellige platforme med et hav af afsendere, er det vigtigt med et DR, der leverer et stærkt børneindhold. DR har en væsentlig funktion i forhold til børn, så de både kan genkende sig selv og hinanden og føle sig inkluderet i et fællesskab. DR skal fremme viden og indsigt inden for samfundsrelevante og kulturelle emner og herigennem fremme læring og lyst til uddannelse, og DR skal sikre tilbud til børn på alle relevante platforme.

### > FLERE MIDLER TIL UNGEFIKTION PÅ DR OG STYRKET UNG-TIL-UNG-FORMIDLING

DR skal have bedre fat i de unge. Public service skal være der, hvor de unge er, og det skal være med til at ruste de unge til et liv i en foranderlig verden. Undersøgelser peger på, at unge ikke er mindre interesserede i samfundsforhold og nyheder end tidligere, men de unge bruger nogle andre platforme i dag. Flow-tv er døende, og derfor må DR fortsat opruste på indhold til de unge, der hvor de unge er.

Helt konkret ønsker SF, at der afsættes flere midler til, at DR kan producere mere fiktion til de unge. Flere serier om unge for unge, og mere fiktion, der lokker de unge til DR's platforme. Endeligt skal DR i højere grad give unge mulighed for at formidle til andre unge.

### > MERE KUNST OG KULTUR PÅ DR

Kunst og kultur skaber liv og værdi for mange mennesker. Men det er meget begrænset,

hvor mange medier, der rent faktisk prioriterer kulturen.

DR skal formidle dansk kunst, kultur og kulturarv og skal udvikle og opbygge sit samarbejde med danske kulturinstitutioner i hele landet, herunder teatre, museer og andre formidlere af kunst og kultur. DR skal sikre et udvalg af programmer, som bredt belyser den folkelige kulturelle diversitet i Danmark og internationalt. DR skal sikre et rimeligt udsyn til den øvrige verden, herunder især Europa, og formidle væsentlig udenlandsk kunst, kultur og kulturarv, ligesom DR er forpligtet til at opbygge samarbejder med væsentlige udenlandske institutioner.



### 3. BEVAR TV 2 PÅ DANSKE HÆNDER

SF ønsker ikke at sælge TV 2. TV 2 er en værdifuld tv-station som leverer et godt indhold med mange dansksprogede tv-timer. Et eventuelt salg af TV 2 til en privat virksomhed vil betyde, at der i fremtiden vil være et større fokus på økonomisk overskud, og at færre midler vil blive reinvesteret. Det kan betyde, at public service-indholdet på TV 2 bliver svækket, og at den danske stat i fremtiden må betale en ny ejer for at levere public service. Et salg af TV 2, der er en stor succes og som sikrer en god konkurrence i Danmark på at levere public service, vil betyde ringere indhold og flere reklamer.

I det tilfælde, at man ønsker at gøre op med den nuværende konstruktion, hvor TV 2 er gratis for den

danske stat, men hvor de danske borgere skal betale for indholdet, vil SF foreslå, at man omdanner TV 2 til en selvejende fond, der har som hovedfokus at levere godt, dansk indhold til forbrugerne.

### 4. PUBLIC SERVICE UD I ALLE HJØRNER AF DANMARK

Hvis ikke vi gør noget, så knækker Danmark midt-over. Uligheden stiger, befolkningsgrupper klumper sig sammen, og der bliver længere fra by til land og fra land til by. Vi mister forståelsen for hinanden, og vi ender med at leve i små osteklokker, hvor vi giver hinanden ret i stedet for at udfordre hinanden. Derfor er det vigtigt, at vi styrker public servicen og sikrer, at den når ud i alle hjørner af Danmark. I SF er vi parate til at stække de store redaktioner i storbyerne for at styrke de mindre redaktioner ude lokalt. Danmark skal hænge sammen, og det kræver, at det indhold, medierne leverer, rammer bredt. SF har derfor en række forslag, der skal sikre, at public service også i fremtiden er for alle i Danmark.

- > Flere midler til lokalradioer.
- > Styrk de lokale aviser.
- > Styrket ung-til-ung-formidling
- > Bevar de stærke nyhedsregioner på DR og TV 2.
- > Dækning af "skolevalget" skal være en public service-forpligtelse.
- > Krav om tilgængelighed for borgere som ikke kan læse trykt tekst.







## 5. DR'S KOR, ENSEMBLER OG ORKESTRE SKAL VÆRE FOR HELE DANMARK

DR's kor, ensembler og orkestre er unikke, historiske kulturaktører, ligesom man finder det inden for andre landes stærke radiofonier. På hver deres område er korene, bigbandet og symfoniorkestret kunstneriske fyrtårne, som sikrer et kvalitetsrepertoire, en repertoireudvikling og et kunstnerisk niveau i udøvelsen, der virkelig løfter dansk musikliv og som der derfor bør værnes om.

Ensemblerne kan i kraft af deres position i DR udvikle enestående koncertproduktioner, og samtidig være frontløbere på områder som f.eks. publikumsudvikling og digitale platforme for formidling af levende musik.

Både positionen som kunstnerisk fyrtårn og ensemblernes rolle som lokomotiv inden for udvikling på bl.a. publikumsområdet og det digitale område, kan kun ske i kraft af deres position inden for DR, der sikrer tætte relationer til de ressourcer, DR har inden for produktion, tv, radio, film, digitale medieplatforme, marketing, journalistik, branding, viden om publikumssegmenter – herunder ikke mindst børn og unge, osv.

SF går derfor ind for at bevare ensemblernes placering inden for DR og i Koncerthuset.

Det unikke udgangspunkt forpligter: For at ensemblerne kan få maksimal effekt på hele landet, bør der stilles krav til ensemblerne om i højere grad at påtage

sig ansvaret for at initiere samarbejder med det øvrige danske ensemble- og musikliv. Det er afgørende at den viden og erfaring, der opsamles i DR mht. koncertproduktion, forsøg med formater, publikumsudvikling, arbejdet med den musikalske fødekæde, brug af digitale platforme m.m. deles med det øvrige musikliv.

DRs ensembler skal også i øvrigt være dynamoer i musikalske samarbejder med det øvrige musikliv, sikre synergier og løft til fremme af det samlede, danske musikliv.

DRs kor, ensembler og symfoniorkestre skal fortsat også leve op til et kunstnerisk niveau, der positionerer dansk musikliv internationalt.



## 6. LAD SUCCESERNE LEVE VIDERE

Igen gennem tiden er der blevet sat mange spændende projekter i gang som resultat af medieforhandlingerne. Nogle af dem er blevet til store succeser, som vi skal videreføre og styrke.

- > Radio24syv skal fortsætte.
- > Station-Next skal styrkes.
- > Vi skal investere mere i dansk film.
- > Podcasts skal tages seriøst som platform.

## 7. STYRK DE PRIVATE MEDIER

Der er brug for stærke private medier, der leverer et godt og bredt indhold, og som sikrer, at der hver dag leveres nyheder om politik, kultur, sport, og meget mere til borgerne i hele landet. De private medier er dog presset i en moderne og globaliseret medie-verden.

En bølge af nye medier ruller over landet anført af Netflix, Youtube, Facebook, Amazon og Google. Det skaber konkurrence til de danske medier, som kan aflæses på antallet af læsere, lyttere, seere og derfor også økonomien.

Det truer både danske public service medier og de publicistiske medier, der også leverer public service. Vi skal hjælpe de private medier, så de har en chance i den fremtidige konkurrence.

- > Afskaf moms på digitale aviser.
- > Støtte til teknologisk udvikling til gavn for alle de private medier.
- > Støtte til ny "nyhedsportal" for alle danske medier.
- > Støtte til fælles institution, der skal bekæmpe "fake news".
- > Medierne skal være på vagt overfor hadefulde indlæg, hvis de vil have mediestøtte.

## PRESSE NÆVNET



## 8. KRAV OM TILMELDING TIL PRESSENÆVNET

Det skal være en forudsætning for at modtage mediestøtte, at modtageren er tilmeldt Pressenævnet.

I en tid, hvor det er nemmere end nogensinde at oprette hjemmesider, blogs, podcasts og meget mere, er det afgørende, at vi stiller krav til medier, som modtager mediestøtte.

Nye medier gør det muligt for flere at bidrage til debatten, og det er glædeligt. Men hvis et medie modtager statslig finansiering, må det som minimum leve op til Medieansvarsloven og gøre det muligt for brugerne at klage til Pressenævnet, som behandler klager om overtrædelse af god presseskik og spørgsmål om genmæle. Det betyder, at medier, som modtager støtte til at lave nyheder, skal overholde reglerne for god presseskik. Det indebærer blandt andet, at modparten altid skal høres.

- > Alle medier, som modtager mediestøtte, skal være tilmeldt Pressenævnet.

# NETFLIX

## 9. DE INTERNATIONALE GIGANTER SKAL BETALE TIL DANSK KULTUR

Det er hverken ret eller rimeligt, at streaming-tjenester som HBO og Netflix, der omsætter for over en halv milliard i Danmark, ikke betaler skat i Danmark. Ligeledes er det decideret konkurrenceforvridende for de danske private medier, at internationale giganter som Google, Amazon og Facebook er med til at udhule det danske annoncemarked uden at betale skat til Danmark. Fremover bør man indføre en streaming-skat på de store streaming-tjenester og tvinge Google, Amazon og Facebook til at investere en del af deres omsætning i dansk public service og dansk kultur. Derudover skal det være sådan, at midler, der udbetales fra public service-puljen i Danmark, kun må gå til virksomheder og institutioner, der betaler skat i Danmark.

- > Indfør en omsætningskat, som Netflix, HBO, Amazon, Google, Facebook og de andre store giganter skal betale til gavn for dansk kultur og dansk public service
- > Public service-puljemidler må kun udbetales til medier, der betaler skat i Danmark

## EKSEMPLER PÅ HVAD ANDRE LANDE GØR

**FRANKRIG:** Streamingtjenester er pålagt en skat på to procent af omsætningen og et investeringskrav på mellem 15 og 26 procent af nettoomkostningerne.

**ITALIEN:** Streamingtjenesterne skal investere mindst 5 procent af deres indtægter i europæisk indhold.

**TYSKLAND:** Streamingtjenester med omsætning over 3,5 milliarder er pålagt en skat på mellem 1,8 og 2,3 procent.